

feel-ok.ch

Jahresbericht 2022



feel-ok.ch

Pfingstweidstrasse 10

8005 Zürich

padlina@radix.ch

+41 78 862 27 79

feel-ok.ch/infos-jahresberichte

März 2023

feel-ok.ch: Seit 24 Jahren für junge Menschen da	3
Jahr 2022	5
Neuheiten	5
Team	6
Thematische Patronatsinstitutionen	7
Kantonale Partner/-innen	8
Jahresrechnung	9
Statistiken	10
Übersicht	10
Nach Thema	10
Nutzungsdauer	11
Nach Kanton	12
Instrumente für Multiplikatoren*innen	13
Interaktive Tools, Info Quest, Check-out und cool	13
Besucher*innen-Quellen	14
Geplante Projekte fürs Jahr 2023	15
Neue Sektion «Umgang mit Geld»	15
Erweiterungen für Young Carers	15
Serious Game 1.2.3	15
Die neue Suchmaske «Guide»	16
Neue thematische Kurzfassungen	16
Pilotprojekt Push-Quiz	16
Onlineschulung	16
Vorabklärung für die Primarstufe	16
Kantonale Visitenkarten	16
feel-ok.ch Romandie für die Schule	17
Evaluation des Partizipationstools «Ich, die anderen und die Profis»	17
Projekte in Vorabklärung ab 2024	17
Betriebsaufgaben	17

feel-ok.ch: Seit 24 Jahren für junge Menschen da

feel-ok.ch unterstützt junge Menschen seit 1999 dabei, ihre Gesundheitskompetenz zu fördern. Zahlreiche Themengebiete werden mittels Empfehlungen, Spielen, Tests und Video-Clips jugendgerecht und vielseitig vertieft.

Zu den Themen für Jugendliche von feel-ok.ch gehören:

- **Entwicklungsaufgaben:** Beruf, Queer, Medienkompetenz und Sexualität.
- **Psychische Gesundheit:** Freizeit, Gewalt, Häusliche Gewalt, Essstörungen, Jugendrechte, psychische Störungen, Selbstvertrauen und Selbstwert, Stress, Suizidalität, Vorurteile, Young Carers und Früherkennung und Frühintervention.
- **Sucht:** Alkohol, Cannabis, Glücksspiel, Onlinesucht, Tabak und Smart drugs.
- **Körperliche Gesundheit:** Ernährung, Gewicht, Sonnenschutz und Sport.

Für Eltern von Jugendlichen ist feel-ok.ch ein Ratgeber zu Erziehung und Beziehung, Alkohol, Tabak, Beruf, häusliche Gewalt, psychische Belastungen und Onlinesucht.

feel-ok.ch ist ein einzigartiges Interventionsprogramm: Es gibt kaum eine andere Plattform mit dieser Themenbreite, welche gleichzeitig verschiedene Zielgruppen adressiert, sowie vielfältige Methoden und Arbeitsblätter (auch in Verbindung mit dem Lehrplan 21) anbietet, mit denen man auf jugendgerechte und kreative Art Gesundheitsinhalte bearbeiten kann.

Zurzeit bieten vierzehn Kantone eine regionale Version von feel-ok.ch an: ZH, ZG, SO, TG, SG, BL, BS, BE, LU, SH, GL, AG, GR und VS. Die kantonalen Versionen stellen spezifische Informationen zu lokalen Angeboten zur Verfügung. Gleichzeitig bieten sie alle Dienstleistungen von feel-ok.ch an. Die regionalen Versionen werden von lokalen Partnern/-innen von feel-ok.ch verwaltet.

Von Beginn weg wurde die Entwicklung von feel-ok.ch, als vormaliges Interventionsprogramm der Universität Zürich, von einer intensiven Forschungstätigkeit begleitet. Alle Studien können unter feel-ok.ch/infos-berichte heruntergeladen werden.

feel-ok.at

Die österreichische Website feel-ok.at, die von Styria vitalis als Trägerschaft seit 2004 verwaltet wird, behandelt zum Teil andere Themen als diese der Schweizer Plattform.

Extra feel-ok.at-Themen sind:

- **Ernährung:** [Ernährungstrends und Fitness](#) · [Lebensmittel](#) · [Ernährungsformen und Unverträglichkeiten](#)
- **Sport:** [Fitness und Sportarten](#) · [Trainingsvorbereitung](#) · [Trendsportarten](#)
- **Medienkompetenz:** [Fake News und Verschwörungstheorien](#) · [Free-to-Play Spiele](#)
- **Sexualität:** [Körper und Schönheit](#) · [Das Video «Sex: We can?!»](#) · [Pubertät](#)
- **Kinderrechte:** [Jugendschutzgesetze](#)
- **Neue Sektionen für Jugendliche:** [Gesundheit, Krankheit und Sicherheit](#) · [Klima](#) · [Lärm](#) · [Rausch und Risiko](#)
- **Für Lehrpersonen:** [Stress- und Klassenmanagement](#) · [Meine Gesundheit](#)

feelok.de

Für die deutsche Plattform feelok.de ist der Baden-Württembergische Landesverband für Prävention und Rehabilitation als Trägerschaft seit 2011 zuständig. In den letzten Jahren hat der BWLV begonnen, eigene Themen und Arbeitsinstrumente für feelok.de zu erarbeiten:

- **Für Jugendliche:** [Soziale Medien und Influencer:innen](#) · [Soziale Ängste](#)
- **Für Lehrpersonen:** [Ablaufpläne](#) · [Methodensammlung](#)

Jahr 2022

Neuheiten

feel-ok.ch wurde mit neuen Themen (Stressprofi werden, Puff Bars & Hard Seltzers, Young Carers, Bewegung, Ernährung), mit Jugendbeiträgen für Check-out und mit der Rubrik «In Kürze» erweitert (damit können Multiplikatoren*innen Gesundheitsinhalte mit Jugendlichen behandeln, auch wenn sie dafür wenig Zeit haben (siehe Onlineschulung dazu).

Abenteuerinsel wurde mit einem Kurzbeschreibung und mit der Onlinestellung des Fragebogens für die Selbsteinschätzung der Lebenskompetenzen ergänzt.

Die Zusammenarbeit mit den Kantonen wurde fortgesetzt: Der Kanton Wallis hat mit vs.feel-ok.ch eine regionale Version der Plattform erhalten, mit dem Kanton Graubünden wurden das multithematische Projekt Push-Quiz und eine nikotinpräventive TikTok-Kampagne realisiert, mit dem Kanton Sankt Gallen und mit der Freelance-Agenda wurde das glücksspielpräventive Serious Game «Kleben geblieben» lanciert und mit dem Kanton Luzern wurde eine YouTube-Informationskampagne zum Thema Synthetische Cannabinoide umgesetzt.

Zwischen den Projekten «Stress? Wir packen das» von Radix · Gesunde Schule und «feel-ok.ch · Stressprofi werden» wurden Synergien geschaffen. Zudem arbeitet RADIX Romandie daran, feel-ok.ch für die französische Schweiz bzw. für das Setting Schule zu adaptieren.

Dieses Jahr wurde SPRINT 3.2 lanciert, mit dem Umfrageergebnisse ausgeblendet werden können: Dies gibt die Möglichkeit, SPRINT als Instrument zur Einleitung von Diskussionen zu nutzen (siehe Onlineschulung).

Zur Förderung der qualitativen Verwendung von feel-ok.ch wurde eine kontinuierliche Onlineschulung eingeleitet, an der zurzeit 278 Fachpersonen aus 19 Kantonen teilnehmen.

Auf Anfrage wurden neue Visitenkarten mit QR-Code gestaltet.

feel-ok.ch hat zudem zwei Berichte veröffentlicht. Die Titel dazu: «Erweiterte Verhaltenstheorie» und «Lebenskompetenzen: Wie sich Jugendliche einschätzen und die Perspektive ihrer Lehrpersonen».

Fast alle Projekte konnten mit der Finanzierung von Gesundheitsförderung Schweiz, von 20 Kantonen und vom Alkoholpräventionsfonds realisiert werden.

Besonders oft wurden die Inhalte der Sektionen Sexualität | Beziehung | Identität, Cannabis, Tabak, Alkohol, Beruf, Gewalt und Stress konsultiert (mehr Details ab Seite 10).

Mehr Details zum Entwicklungsverlauf auf feel-ok.ch/infos-verlauf

Team

Zum Team von feel-ok.ch, feel-ok.at und feelok.de gehörten im Jahr 2022 folgende Mitarbeitende:

CH



Oliver Padlina | Dr. Phil., MPH
Leiter feel-ok.ch (seit 1999)
padlina@radix.ch
078 / 862 27 79



Simone Ranieri
Fachperson Administration
info-zh@radix.ch
044 / 360 41 00



Serkan Tüten
Programmierer feel-ok.ch
(seit 2010)
modulus.ch



Silvia Fasani
Fachperson Administration
info-zh@radix.ch
044 / 360 41 00

AT



Magdalena Trost
Kordinatorin feel-ok.at
magdalena.trost@styriavitalis.at
(+43 316 / 82 20 94-13)



Inge Zelinka Roitner
Leiterin Kindergarten & Schule bei
Styria vitalis
inge.zelinka-roitner@styriavitalis.at
(+43 316 / 82 20 94-41)

DE



Lisa Jehle
Mitarbeiterin feelok.de
lisa.jehle@bw-lv.de



Heiko Probst
Leiter feelok.de
heiko.probst@bw-lv.de
(0174 219 98 04)



Michelle Knötzsch
Mitarbeiterin feelok.de
michelle.knoetzsch@bw-lv.de

Mehr Details auf feel-ok.ch/infos-team

Thematische Patronatsinstitutionen

Die Careum Hochschule Gesundheit ergänzt seit 2022 das Fachnetzwerk von feel-ok.ch für die Erarbeitung und Aktualisierung der Inhalte zum Thema Young Carers. Wir heissen die «Careum Hochschule Gesundheit» herzlich willkommen im feel-ok.ch-Netzwerk.

Die Patronatsinstitutionen sind für die Inhalte auf feel-ok.ch verantwortlich. In dieser Rolle stellen sie sicher, dass die vermittelten Informationen aktuell bleiben und korrekt sind.

Welche Fachorganisation für welches Thema auf feel-ok.ch zuständig ist, erfahren Sie auf feel-ok.ch/info-netzwerk (Klick auf «Patronatsinstitutionen»)

Dazu gehören: «Aids Hilfe Schweiz», «AnneVoss», «Arbeitsgemeinschaft Ess-Störungen AES», «Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention», «ask! - Beratungsdienste für Ausbildung und Beruf Aargau», «Berner Gesundheit», «Bundesamt für Sport (Leistungssport, J+S)», «Careum Hochschule Gesundheit», «Dachverband Kinder- und Jugendförderung Graubünden», «du-bist-du.ch», «Eidgenössisches Büro für Konsumentenfragen BFK», «Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt», «Fachstelle Prävention Essstörungen Praxisnah», «Geschäftsstelle Elternbildung, Amt für Jugend und Berufsberatung, Bildungsdirektion Kanton Zürich», «Fachstelle für Gewaltprävention der Stadt Zürich», «Fachstelle für Gleichstellung der Stadt Zürich», «IKS - Institut für Kinderseele Schweiz», «Info Drog», «Kinderschutz Schweiz», «Krebsliga Zürich», «Lungenliga beider Basel», «Mühlemann Nutrition», «NCBI», «DENK-WEGE, Universität Zürich», «Pädagogische Hochschule Schwyz», «Pro Juventute», «psy.ch | Wegweiser für psychische Gesundheit im Kanton Bern», «Psychiatrische Universitätsklinik Zürich (PUK) | Klinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie und Psychotherapie», «Schweizerischer Fachverband Adipositas im Kindes- und Jugendalter», «Schweizerische Gesellschaft für Ernährung SGE», «Schweizerisches Institut für Gewaltprävention», «Schweizerische Kriminalprävention», «Schweizerische Patientenorganisation SPO», «Staatssekretariat SECO», «Sucht Schweiz», «Unfairtobacco», «Verein Lilli», «Verein GummiLove», «Zentrum für Spielsucht und andere Verhaltenssüchte», «ZEPRA Prävention und Gesundheitsförderung St. Gallen», «ZHAW Departement Angewandte Psychologie», «zischtig.ch», «Zürcher Fachstelle zur Prävention des Suchtmittelmissbrauchs ZFPS».

Kantonale Partner/-innen

Für die kantonalen Versionen von feel-ok.ch sind folgende Organisationen in Zusammenarbeit mit RADIX und mit den inhaltlichen Partnern/-innen zuständig:

«Kanton Aargau - Departement Gesundheit und Soziales» (ag.feel-ok.ch), «Berner Gesundheit» (be.feel-ok.ch), «Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt» (blbs.feel-ok.ch), «Kanton Glarus - Volkswirtschaft und Inneres» (gl.feel-ok.ch), «Gesundheitsamt Graubünden, Gesundheitsförderung und Prävention» (gr.feel-ok.ch), «Kanton Luzern - Dienststelle Gesundheit und Sport» (lu.feel-ok.ch), «Kanton St. Gallen - Gesundheitsdepartement - Amt für Gesundheitsvorsorge» (sg.feel-ok.ch), «Verein für Jugendfragen, Prävention und Suchthilfe» (sh.feel-ok.ch), «Kanton Solothurn - Gesundheitsamt - Abteilung Gesundheitsförderung & Prävention» (so.feel-ok.ch), «Kanton Thurgau - Amt für Gesundheit» (tg.feel-ok.ch), «Gesundheitsförderung Wallis (KAP)» (vs.feel-ok.ch), «Kinder- und Jugendgesundheit - Kanton Zug» (zg.feel-ok.ch), «Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich» (zh.feel-ok.ch).

zg.feel-ok.ch - Für Jugendliche, Multiplikatoren*innen und Eltern im Kantonen Zug

Jahresrechnung

Welche Organisation welches feel-ok.ch-Projekt finanziert hat, erfahren Sie auf feel-ok.ch/info-netzwerk

Folgende Organisationen und Programme haben im Jahr 2022 feel-ok.ch mit einem Gesamtbetrag von CHF 347'469 finanziell ermöglicht:

Gönner	
AG Departement Gesundheit und Soziales Abteilung Gesundheit Sektion Gesundheitsförderung und Prävention	215'852
AR Departement Gesundheit und Soziales Amt für Gesundheit	
BE Gesundheits-, Sozial- und Integrationsdirektion des Kantons Bern Gesundheitsamt	
BL Volkswirtschafts- und Gesundheitsdirektion Amt für Gesundheit	
BS Gesundheitsdepartement Medizinische Dienste Prävention	
FR Amt für Gesundheit GesA	
GL Volkswirtschaft und Inneres	
GR Gesundheitsamt Gesundheitsförderung und Prävention	
LU Dienststelle Gesundheit und Sport	
NW Gesundheits- und Sozialdirektion Direktionssekretariat	
OW Sicherheits- und Sozialdepartement SSD Kantonales Sozialamt Obwalden	
SO Gesundheitsamt Abteilung Gesundheitsförderung & Prävention	
SH Gesundheitsamt, Gesundheitsförderung Schaffhausen	
SG Gesundheitsdepartement Amt für Gesundheitsvorsorge ZEPRA	
SZ Amt für Gesundheit und Soziales	
TG Amt für Gesundheit Gesundheitsförderung, Prävention und Sucht	
UR Bildungs- und Kulturdirektion	
VS Gesundheitsförderung Wallis	
ZG Amt für Gesundheit	
ZH Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich	
Gesundheitsförderung Schweiz	35'000
Alkoholpräventionsfonds	9'775
Palatin-Stiftung	38'548
AT-DE Styria vitalis bw-lv	2'581
Google Ad Grant	45'713
TOTAL	347'469

Insgesamt wurden CHF 347'469 für quantitative, kommunikative, projektbezogene und wissenschaftliche Ziele sowie für die Akquise und die Berichterstattung ausgegeben. Damit ergibt sich eine ausgeglichene Rechnung.

Statistiken

Alle Statistiken beziehen sich auf das Jahr 2022.

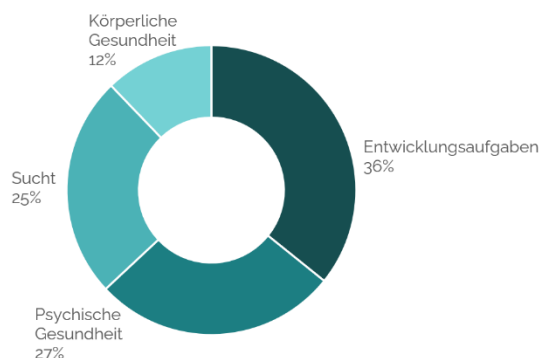
Übersicht

feel-ok.ch hat eine Interventionsdauer (**ID**) von mindestens 4'457 Arbeitstagen¹ bzw. von 35'654 Stunden geleistet.

Nach Thema

Oft gelesen wurden vor allem die Themen im Bereich **Entwicklungsaufgaben** (36%). Dies gefolgt von Informationen und Empfehlungen zur Förderung der **psychischen Gesundheit** (27%), der **Suchtprävention** (25%) und zur Stärkung der **körperlichen Gesundheit** (12%).

Weitere Einzelheiten entnehmen Sie der untenstehenden Tabelle. Themen mit mehr als 40'000 Sitzungen sind hervorgehoben.



Themen (Anzahl Sitzungen)	Kategorien	ID
Sexualität (94'364), Beruf (57'931), Medienkompetenz (31'081), Queer (24'621), Erziehung und Beziehung (24'425)	Entwicklungsaufgaben	36%
Gewalt (42'915), Stress (42'708), Selbstvertrauen (37'115), Psychische Störungen (32'830), Häusliche Gewalt (17'949), Suizidalität (14'566), Essstörungen (13'601), Kinderrechte (10'511), Freizeit (5'808), Vorurteile (3'957), Früherkennung & Frühintervention (1'124), Young Carers (1'000, seit Okt. 2022)	Psychische Gesundheit	27%
Cannabis (82'846), Tabak (78'639), Alkohol (59'697), Onlinesucht (26'800), Suchtmittel (24'729), Glücksspiel (9'047), Smart drugs (510)	Sucht	25%
Ernährung (24'772), Gewicht (17'457), Sport (16'634), Sonnenschutz (3'705)	Körperliche Gesundheit	12%

¹ Interventionsdauer (ID) in Arbeitstagen = (Anzahl Sitzungen * durchschnittliche Sitzungsdauer in Sekunden) / 60 / 60 / 8

Nutzungsdauer

Eine realistische Schätzung der effektiven Nutzungsdauer der Webplattform ist eine Herausforderung, da die verbrachte Zeit auf der zuletzt aufgerufenen Seite pro Sitzung nicht erfasst wird. Daher müssen die folgenden Angaben mit Vorsicht interpretiert werden.

Basierend auf den Daten von Google Analytics gehen wir davon aus, dass die thematischen Sektionen von feel-ok.ch im Durchschnitt rund 12 Minuten lang konsultiert werden. Allerdings stellen wir grosse Unterschiede zwischen den Themen fest: So weisen im Jahr 2022 die Rubriken "Sonnenschutz", "Glücksspiel" und "Freizeit" eine beachtliche globale Sitzungsdauer von durchschnittlich mehr als 16 Minuten aus, die Themen "Gewicht" sowie "Erziehung und Beziehung" von nur rund 7 Minuten. Die Abbildung zeigt die Details.

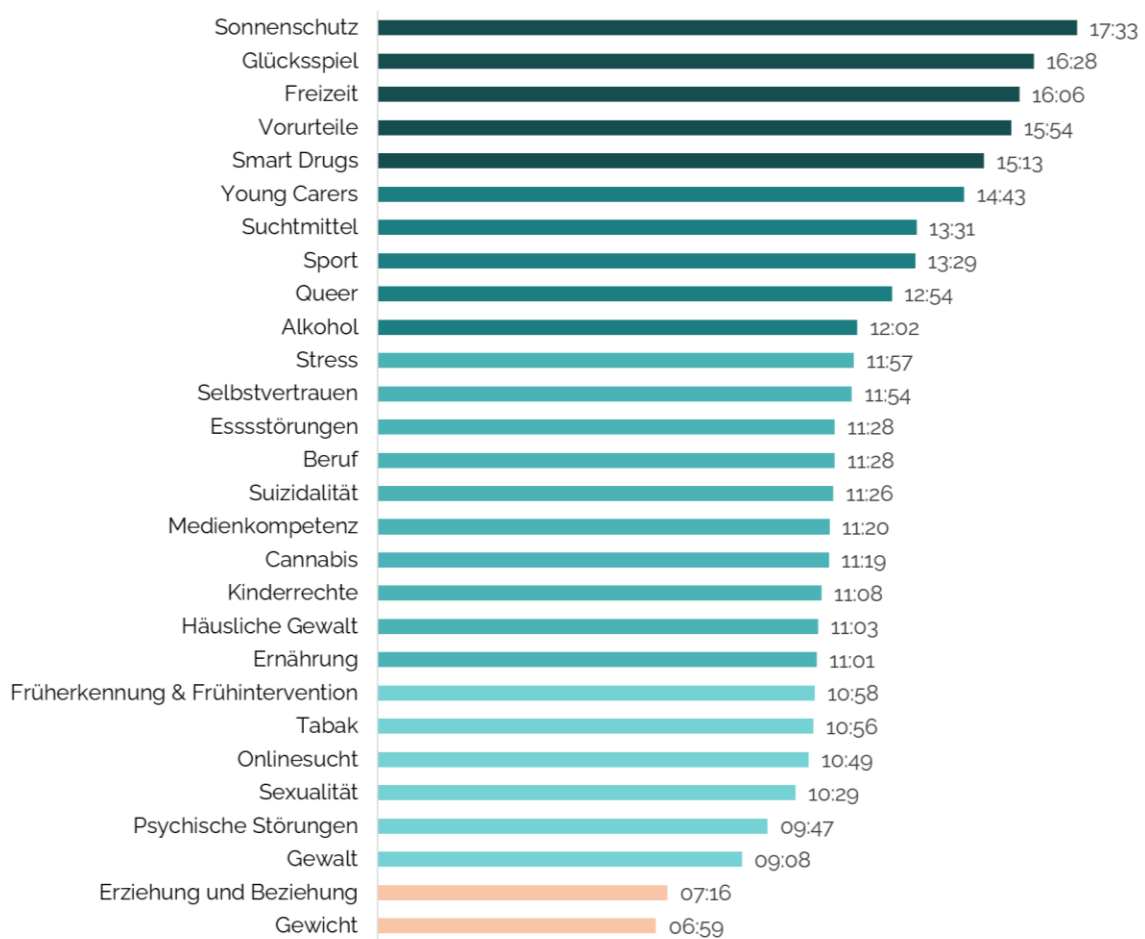


Abb. 1: Schätzung der Nutzungsdauer im Zusammenhang mit den konsultierten Sektionen von feel-ok.ch

Nach Kanton

Die Prozentwerte auf der Schweizerkarte zeigen die Nutzung von feel-ok.ch im Verhältnis zur Bevölkerung der 10-30-Jährigen in der jeweiligen Region. Ein Beispiel: Gemäss den Daten des Bundesamtes für Statistik leben im Kanton Zug 27'380 junge Menschen zwischen 10 und 30 Jahren. In diesem Kanton wurde feel-ok.ch 13'096-mal konsultiert. Dies ergibt einen Prozentwert von 47,8%. Für die Kantone Wallis, Bern, Freiburg, Solothurn und Graubünden wurde beachtet, dass ein Teil der Wohnbevölkerung nicht deutschsprachig ist: Deswegen bezieht sich der Prozentwert für diese 5 Regionen nicht auf den gesamten Kanton, sondern nur auf die deutschsprachige Bevölkerung. Für die anderen Kantone der Westschweiz und für das Tessin bezieht sich der Prozentwert auf die gesamte Bevölkerung der Region.

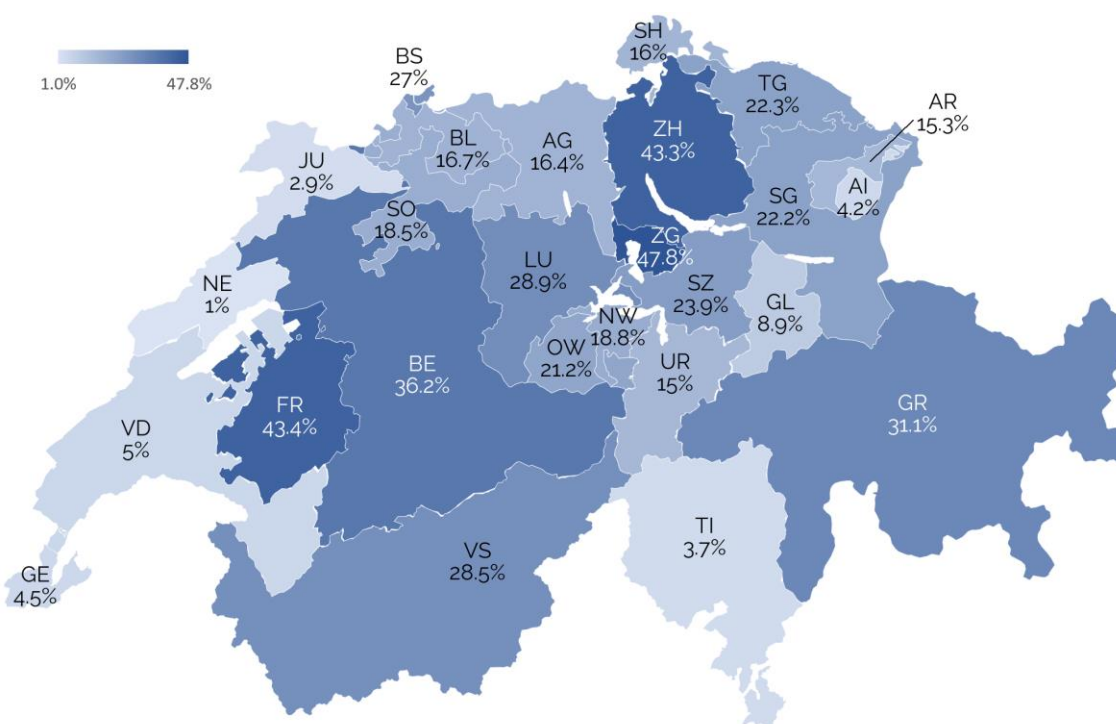


Abb. 2: Kantonale Nutzung von feel-ok.ch im Verhältnis zur Bevölkerung der 10-30-Jährigen.

Die Nutzung von feel-ok.ch in der Schweiz gleicht einem Flickenteppich mit grossen regionalen Unterschieden. Im Prinzip kann man aber schlussfolgern, dass feel-ok.ch in fast allen Kantonen genutzt wird. Die Unterschiede in der Verteilung der Nutzung in den deutschsprachigen Kantonen lassen sich wahrscheinlich mit fünf Faktoren erklären: (a) Wie intensiv feel-ok.ch auf kantonaler Ebene promotet wird, (b) die Verfügbarkeit anderer Ressourcen für die Gesundheitsförderung im Kanton, (c) das Interesse der Multiplikatoren*innen an der Nutzung von webbasierten Lösungen, (d) wie viel Zeit die Multiplikatoren*innen für die Vertiefung von Gesundheitsthemen haben (e) und wie der Algorithmus von Google regionale Merkmale bei der Generierung der Rangliste behandelt.

Instrumente für Multiplikatoren*innen

Die Arbeitsblätter wurden 31'744-mal heruntergeladen und die Methoden wie Abenteuerinsel, Wusstest du, dass...? und das Offline-Leiterspiel 11'666-mal eingesetzt. Es ist dabei anzumerken, dass bei der Verwendung einer Methode in der Regel nur das Nutzungsverhalten der Lehrperson (oder eines anderen Multiplikators) aufgezeichnet wird, da die Jugendlichen keine Internet-Infrastruktur benötigen.

4'665 (junge) Personen haben erfolgreich an einer SPRINT-Umfrage teilgenommen².

Für die Onlineschulung von feel-ok.ch sind 278 Personen in 19 Kantonen eingetragen. Die Onlinevideos wurden 2'551-mal konsultiert.

Der Lehrplan 21 legt die Ziele für den Unterricht aller Stufen der Volksschule fest. feel-ok.ch und die Partnerorganisationen bieten zahlreiche Instrumente an, um die Ziele des Lehrplans 21 umzusetzen. Die Seite «Lehrplan 21», die diese Ressourcen auflistet, wurde 3'396-mal konsultiert.

Interaktive Tools, Info Quest, Check-out und cool

Zu den interaktiven Tools gehören der Interessenkompass für die berufliche Orientierung, die Tests zu Selbstvertrauen, der BMI-Rechner, der Onlinesucht-Test, das Spiel der Lebensmittelpyramide, die Online-Leiterspiele (Alkohol, Cannabis, Tabak, Herzsprung, Sortir ensemble et se respecter), der Sportarten-Kompass, Tests zu Stress, der Cannabis-Check, Tests zu Essstörungen, der Alkohol-Check, der Alkohol Quiz und der Fast Food Check. Die interaktiven Tools wurden 140'793-mal genutzt.

INFO QUEST ist die Adresskartei von feel-ok.ch mit 462 Einträgen u.a. über Projekte, Beratungsstellen und Websites, die im Jahr 2022 8'016-mal von Jugendlichen, Multiplikatoren*innen und Eltern konsultiert wurde.

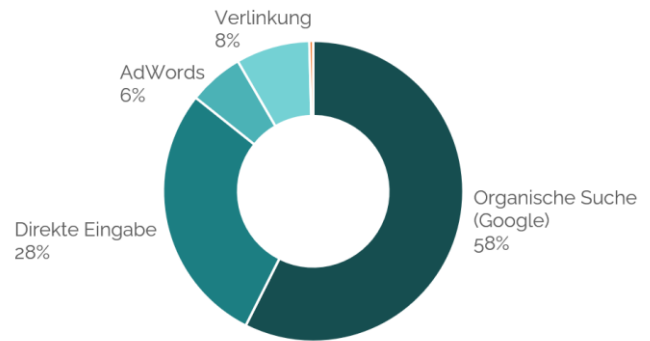
Check out enthält 51 Fragen von Jugendlichen, die von weiteren 913 jungen Menschen beantwortet wurden. Alle Jugendbeiträge in Check-out wurden zuerst geprüft und anschliessend 15'508-mal gelesen.

Die Seite «Cool» ist die Landingpage für Jugendliche für den Fall, dass die Multiplikatoren*innen keine didaktischen Instrumente einsetzen möchten. Diese Seite listet die beliebtesten interaktiven Tools und Artikel von feel-ok.ch auf. Die Seite «Cool» wurde 4'999-mal aufgerufen.

² Jene, die die Fragen unvollständig oder zu schnell beantwortet haben, wurden aus dieser Statistik ausgeschlossen

Besucher*innen-Quellen

58% der Nutzenden hat den Weg zur Website mit der kostenlosen Rangliste von Google gefunden (**organische Suche**)³ und 28% haben die Webadresse feel-ok.ch direkt in die Adressleiste des Browsers getippt (**direkte Eingabe**). 8% der Besucher*innen hat feel-ok.ch aufgrund einer **Verlinkung** auf einer externen Website oder PDF-Datei erreicht. Die feel-ok.ch-Kampagnen mit **AdWords** haben 6% der Sitzungen generiert.



Insgesamt wurden 10'635 Exemplare von Faltflyern für Lehrpersonen (602), Visitenkarten (3'942), Fragekarten (339), Plakaten (223), Flyern für Eltern (1'090) und Flyern für Jugendliche (4'439) auf dem Postweg an interessierte Personen und Organisationen gesendet.

Für den feel-ok.ch-Newsletter waren Anfang 2023 mehr als 2'300 Personen eingetragen. Im Jahr 2022 wurden zwei Newsletter gesendet.

feel-ok.ch wurde gemäss Angaben von Google Analytics in mindestens 595 Gemeinden besucht. Bei 38'677 Sitzungen konnte Google Analytics die Schweizer Gemeinde nicht identifizieren.

³ Aufgrund früherer statistischer Daten gehen wir davon aus, dass bei 1/3 der Suchanfragen feel-ok.ch als Suchbegriff oder als Webadresse in die Google-Suchmaske eingegeben wurde.

Geplante Projekte fürs Jahr 2023

In diesem Kapitel erfahren Sie, welche Projekte von feel-ok.ch für das Jahr 2023 geplant sind. Die meisten davon werden von Gesundheitsförderung Schweiz und von 20 Kantonen finanziert.

Neue Sektion «Umgang mit Geld»

feel-ok.ch wird mit der neuen Sektion «Umgang mit Geld» für Jugendliche, Multiplikatoren*innen und Eltern erweitert, da eine Umfrage gezeigt hat, dass bei Jugendlichen ein Informationsbedürfnis zu diesem Thema besteht (siehe [Quelle](#)). Das Projekt wird von der Palatin-Stiftung finanziert.

Erweiterungen für Young Carers

Das Thema «Young Carers» wird in [Abenteuerinsel](#), [SPRINT](#) und [in die Onlineschulung](#) aufgenommen. Diese Erweiterungen werden vom Departement Gesundheit und Soziales des Kantons Aargau finanziert.

Serious Game 1.2.3

feel-ok.ch wird mit dem Serious Game für Gruppen 1.2.3! ausgestattet. Die Alpha-Version von 1.2.3! wurde mit 360 Jugendlichen aus der Sekundarstufe und Berufsschule in 6 Kantonen getestet. Die Methode 1.2.3! eignet sich insbesondere für den Einsatz mit jungen Menschen, die Mühe haben, zu lesen, konzentriert zu arbeiten oder unruhig sind.

Um 1.2.3! zu nutzen, benötigt eine Lehrperson, ein*e Jugendarbeiter*in oder sonstiger Moderator ein internetfähiges Gerät (und idealerweise einen Projektor mit Leinwand). Die jungen Teilnehmer*innen benötigen keine technische Infrastruktur.

Zu Beginn stellt 1.2.3! eine erste Frage. Die Jugendlichen können sich dann frei im Raum bewegen, um sie mit ihren Kollegen*innen zu besprechen. Nach der Diskussion bietet 1.2.3!, dessen Inhalt auf die Leinwand projiziert wird, drei Antworten zur Auswahl an: Die Teilnehmer*innen müssen herausfinden, welche dieser Antworten richtig ist, d. h. sich an die passende Stelle im Raum bewegen (zum Beispiel nach links, wer denkt, dass die erste Antwort korrekt ist, in der Mitte des Raums für die zweite Antwort und nach rechts, wer die dritte Antwort für richtig hält). Das Tool teilt dann mit, wer richtig liegt und Punkte erhält.

1.2.3! gibt zu jeder Frage pädagogische und kreative Tipps, die die Moderatoren dabei unterstützen, die behandelten Themen für die Jugendlichen spannend zu gestalten.

Das Serious Game 1.2.3! wird vom Kanton Zürich und vom Alkoholpräventionsfonds finanziert.

Die neue Suchmaske «Guide»

Guide ist die neue Suchmaske von feel-ok.ch. Sobald eine Person etwas in das Suchfenster schreibt, schlägt Guide Begriffe vor, um die Suche nach relevanten Seiten zu erleichtern. Im Gegensatz zur veralteten Suchfunktion von feel-ok.ch durchsucht Guide nicht nur Artikel, sondern alle Seiten der Webplattform. Um die Trefferqualität deutlich zu verbessern, genügt es nicht mehr, dass ein Begriff auf einer Seite von feel-ok.ch vorkommt, sondern dieser Suchbegriff muss für diese Seite von hoher Relevanz sein. Mit der neuen Funktion, die im Frühling 2023 erscheint, bietet feel-ok.ch ein neues Werkzeug, um sich auf der Plattform besser zu orientieren und die gewünschten Ressourcen zu lokalisieren.

Neue thematische Kurzfassungen

Unsere Statistiken weisen darauf hin, dass die Kurzfassungen von Gesundheitsthemen oft gelesen werden. Deshalb wird die Rubrik «In Kürze» mit neuen Zusammenfassungen von Gesundheitsthemen und mit den dazu gehörenden didaktischen Instrumenten erweitert.

Pilotprojekt Push-Quiz

Push-Quiz läuft als Pilotprojekt im Kanton Graubünden. Multiplikatorinnen und Multiplikatoren erhalten Vorschläge, wie sie mit den Jugendlichen ein von ihnen gewähltes Gesundheitsthema erarbeiten können. Die Jugendlichen selbst nehmen dann an einem Quiz teil, um Punkte zu sammeln. Wer am besten abschneidet, erhält einen Preis vom Kanton. Mit 3 weiteren Kantonen wird abgeklärt, ob das Interesse besteht, das Push-Quiz auch in der eigenen Region einzusetzen, und welche Anpassungen des Tools dafür nötig sind. Weitere Informationen finden Sie im Video-Tutorial "Push-Quiz". Das Projekt «Push-Quiz» wurde vom Gesundheitsamt des Kantons Graubünden finanziert.

Onlineschulung

Die Onlineschulung von feel-ok.ch wird mit mindestens zwei neuen Videos fortgesetzt. Interessierte können sich auf feel-ok.ch/kontaktperson für die Schulung eintragen.

Vorabklärung für die Primarstufe

Einige Lehrpersonen der Primarstufe, die Kinder zwischen 8 bis 11 Jahren betreuen, werden sich mit dem Angebot von feel-ok.ch auseinandersetzen, um die Frage zu beantworten, ob und falls ja, welche Ressourcen von feel-ok.ch für Kinder der Primarstufe geeignet sind.

Kantonale Visitenkarten

Die Infomaterialien von feel-ok.ch werden mit neuen kantonalen thematischen Visitenkarten erweitert. Diese wird RADIX auf Anfrage an Schulen, Fachstellen und an andere Adressen senden.

feel-ok.ch Romandie für die Schule

Auf feel-ok.ch/fr wird eine kompakte Version von feel-ok.ch in französischer Sprache veröffentlicht, die sich an den Schulunterricht richtet. Diese wird didaktische Hilfsmittel zu Gesundheitsthemen und die dazu benötigten Inhalte für Jugendliche enthalten. RADIX Romandie ist für das Projekt verantwortlich.

Evaluation des Partizipationstools «Ich, die anderen und die Profis»

Das neue jugendpartizipative Tool «Ich, die anderen und die Profis», das Fachwissen und Jugendwissen in einer Intervention verbindet und als Grundlage für Gruppendiskussionen dient, wird evaluiert. Falls die Evaluationsergebnisse positiv sind, startet die Akquise für die Projektrealisierung frühestens ab 2024.

Projekte in Vorabklärung ab 2024

Das Jahr 2023 dient auch dazu, neue Projekte für den Zeitraum ab 2024 zu prüfen. Dazu gehören unter anderem ein umfassendes Projekt zur Förderung der Inklusion queerer Menschen, die Realisierung des Tools «Ich, die anderen... und die Profis» (IAP), die Erweiterung von Abenteuerinsel mit neuen Überraschungsaufgaben, die Realisierung einer neuen interaktiven Sektion betitelt «Freunde und Feinde deiner Gesundheit» und die Erarbeitung einer neuen Sektion zur Förderung der Informationskompetenz. Ob diese Projekte realisiert werden, ist zurzeit offen. Interessierte können mit der Programmleitung von feel-ok.ch für weiterführende Informationen Kontakt aufnehmen.

Betriebsaufgaben

feel-ok.ch ist ein umfassendes Programm, das sowohl technisch wie auch inhaltlich Pflege verlangt. Artikel und die Einträge in INFO QUEST müssen regelmässig geprüft werden, neue Jugendbeiträge für Check out müssen geprüft und genehmigt werden, Patronatsorganisationen und Verantwortliche für kantonale feel-ok.ch-Plattformen werden bei Bedarf unterstützt, Anfragen von Lehrpersonen, Journalisten*innen und Eltern werden beantwortet, Berichte werden erstattet, die Nutzung von feel-ok.ch wird evaluiert, Materialien werden verteilt, Gesuche werden geschrieben usw.