Arbeitsblatt

Free-to-play Spiele

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | Beantworte alle Fragen zuerst selbstständig oder in Kleingruppen.  Suche danach ergänzende Informationen auf [*feel-ok.at/free-to-play*](https://www.feel-ok.at/de_AT/jugendliche/themen/medienkompetenz/ressourcen/free-to-play_spiele/info/free_to_play.cfm) |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Wissensfragen | 1. 2018 hat die Gamingindustrie knapp 140 Milliarden Dollar an Umsätzen gemacht. Welche Art von Spielen hat dabei am meisten Geld umgesetzt?  Klicke auf: [„Free-to-Play“-gratis spielen](https://www.feel-ok.at/de_AT/jugendliche/themen/medienkompetenz/ressourcen/free-to-play_spiele/info/free_to_play.cfm) 2. Wenn ein Spiel kostenlos ist, möchte die Herstellerfirma trotzdem damit Geld verdienen. Welche Wege gibt es für ein „Free-to-Play“-Spiel, Geld einzunehmen? Klicke auf: [So verdienen kostenlose Spiele Geld](https://www.feel-ok.at/de_AT/jugendliche/themen/medienkompetenz/ressourcen/free-to-play_spiele/info/so_verdienen_kostenlose_spiele_geld.cfm) 3. Was versteht man unter „Lootboxen“ und warum werden sie kritisch betrachtet?  Klicke auf: [Lootboxen](https://www.feel-ok.at/de_AT/jugendliche/themen/medienkompetenz/ressourcen/free-to-play_spiele/info/lootboxen_gluecksspiel_in_online_spielen.cfm) 4. Du hast für 200 Euro in einem Mobile Game „In-Game“ Währung gekauft und möchtest es rückgängig machen. Welche Möglichkeiten gibt es? Klicke auf: [Wieviel Geld ausgeben?](https://www.feel-ok.at/de_AT/jugendliche/themen/medienkompetenz/ressourcen/free-to-play_spiele/info/wie_viel_geld_fuer_free-to-play_spiele_ausgeben.cfm) |
|  | |
| Diskussionsfragen | 1. Ein Spiel möchte deine persönlichen Daten sammeln. Kann das ein Problem sein? Was könnte passieren, wenn man die eigenen Daten weitergibt? 2. Für wen könnten persönliche Daten noch interessant sein? Schau dazu das Video „[Social Point System](https://www.youtube.com/watch?v=CHQ0y6NslYc)“ in China an. 3. Ist es normal, Geld in Spielen auszugeben? Ab wieviel Geld wird es bedenklich? |
|  | |